

GZ

Goldschmiede Zeitung

DAS MAGAZIN FÜR SCHMUCK UND UHREN

MÄRZ 2014
12 EURO
www.gz-online.de

BRENNPUNKT

WAS TREIBT DER GOLDPREIS?

Wie die Kursschwankungen
die Branche beeinflussen

INHORGENTA MUNICH

Eine Messebilanz, die
sich sehen lassen kann

ANGEKRATZTES IMAGE

Synthesen verunsichern
den Diamantmarkt

120 SEITEN

BASELWORLD

Endlich! Das wichtigste internationale Branchenevent
öffnet wieder seine Tore. Eine Vorschau mit allen Neuheiten





CARBERONIA

Die spanische Marke Carberonia präsentiert in Basel unter anderem die neueste Kollektion „Adela“. Inspiriert durch den Frauennamen Adela, entstand äußerst femininer Schmuck. Es handelt sich dabei um eine elegante und raffinierte Kombination aus Roségold und zarten Farbsteinen wie Amethyst, Peridot, Topas, Rauchquarz und Rhodolit. Pavés aus weißen, braunen und champagnerfarbenen Diamanten bereichern zudem Ohrringe, Ringe und Ketten. Die neuen Schmuckstücke sind genau das Richtige für Frauen, die auf der Suche nach Juwelen mit einem aparten Design und warmen Tönen sind. www.carberonia.com; Halle 2.1, Stand M81

GUCCI JEWELRY

Zur Baselworld präsentiert Gucci Jewelry Schmuckstücke der „Marina Chain“-Linie erstmals in 750 Rosé- und Gelbgold. Das Motiv der „Marina Chain“-Kollektion von Gucci geht zurück auf die 50er-Jahre und wurde von der Welt des Segelsports inspiriert, der damals unter den glamourösen Kunden des Hauses überaus beliebt war. Zunächst nutzte Gucci das „Marina Chain“-Motiv zusammen mit weiteren nautischen Symbolen auf sportlichen Taschen und Geschenkartikeln. Aufgrund der Popularität des Designs wurde es dann für Schmuck verwendet – zum ersten Mal schon in den 60er-Jahren. Heute ist das Design – sofort erkennbar an den kieselartigen Gliedern – eine Ikone des Hauses Gucci und ein wichtiges Thema bei Schmuck und Uhren. www.guccitimeless.com; Halle 1.0, Stand D49



RUPPENTHA

since 1890

